

# 2017

Výročná  
správa

you**th**  
watch

# OBSAH

Vízia, misia	3
Čomu sa venujeme	4
Ľudia v YouthWatch	6
Realizované projekty	7
Aktiv	8
MarkerCS vol.2	11
MarkerCS vol.3	16
Štartér	19
Albie	23
Trendwatch	26
Future Labs	30
Moderné centrum	34
Hospodárenie v roku 2017	37
Ako nás môžete podporiť?	42

Našou víziou sú mladí ľudia, ktorí aktívne spoluvytvárajú svet okolo seba, sú vnímaní ako dôležitá súčasť spoločnosti a náležite podporovaní.

# VÍZIA

# MISIA

Prispievame k zvyšovaniu kvality práce s mládežou a mládežníckej politiky sledovaním trendov, prinášaním inovácií a rozvojom mladých ľudí a tých, ktorí s nimi pracujú.

# Čomu sa venujeme

## Mládežnícka politika

My v YouthWatch chápeme mládežnícku politiku ako riadenie vecí verejných s cieľom zvyšovania kvality života mladých ľudí. Sme si vedomí, že každá dobrá a efektívna politika je postavená na vedomostiach a poznaní dnešných mladých ľudí a k tomu prispievame svojími aktivitami.

## Kvalita práce s mládežou

My v YouthWatch zdieľame s Radou Európy pohľad na cieľ práce s mládežou: vytvárať také príležitosti, ktoré mladým ľuďom pomôžu sformovať vlastnú budúcnosť. Pre nás je práca s mládežou termín, ktorý zahŕňa mnoho rôznorodých aktivít (spoločenských, kultúrnych, vzdelávacích, politických a i.), ktoré majú uľahčiť mladým ľuďom vstup do dospelosti. Uvedomujeme si, že kvalita práce s mládežou ovplyvní aj kvalitu súčasných a budúcich mladých ľudí.

# Občianstvo a aktivita

My v YouthWatch veríme, že na to, aby mladí ľudia boli raz zodpovední a aktívni občania, musia túto skúsenosť získať. Téma, ako rozvíjať aktivitu mladých ľudí a ich záujem o veci verejné, sa venujeme dlhodobo. Vnímame, že dnešná doba konzumu a individualizmu si vyžaduje nové prístupy a metódy, ktoré urobia aktivizmus a občianstvo príťažlivé pre dnešných mladých ľudí.

## Trendy a potreby mládeže

My v YouthWatch si uvedomujeme, že mládež je nesmierne rôznorodá. Sledujeme a zachytávame zmeny, ktoré sa dejú v jednotlivých skupinách mládeže, analyzujeme ich potreby a dokážeme ich tlmočiť rôznym aktérom (politikom, vzdelávateľom, zamestnávateľom a i.).

# ĽUDIA

# V YOUTHWATCH

## PRESEDNÍCTVO

---

predseda:

Viliam Michalovič

podpredsedníčka:

Marcela Hajtmánková

ďalší členovia predsedníctva:

Ľubomíra Véberová

Tomáš Pešek

Lucia Szórád

## KONTROLNÁ KOMISIA

---

Jana Miháliková

Lucia Király Csajka

Andrea Chudíková

## ĎALŠÍ ČLENOVIA

---

Alena Tomanová

Jozefína Jambrichová

Kamila Zol'áková

Svetlana Drtilová

Miloš Ondrášik

Tibor Škrabský

Eva Masárová

Katarína Hájeková

# REALIZOVANÉ PROJEKTY

MLÁDEŽNÍCKA  
POLITIKA

---

Aktiv

KVALITA PRÁCE  
S MLÁDEŽOU

---

MarkerCS vol.2  
MarkerCS vol.3

OBČIANSTVO  
A AKTIVITA

---

Aktiv  
Štartér  
Albie

TRENDY A POTREBY  
MLÁDEŽE

---

Trendwatch  
Future Labs

# Aktiv

---

## VYTVÁRANIE DLHODOBO UDRŽATEĽNÉHO MODELU PRÁCE S MLÁDEŽOU V KRAJOCH



za YW zapojení: Alena Tomanová (koordinátorka projektu, školiteľka, metodička), Tomáš Pešek (školiteľ, metodik a garant vytvorenej metodiky pre mládež a pracovníkov s mládežou), Marcela Hajtmánková (garantka vytvorenej príručky pre samosprávy), Lucia Szórád (školiteľka, metodička), Kamila Zol'áková (zodpovedná za propagáciu), Jana Miháliková (garantka dopadovej analýzy vzdelávacích aktivít, Ľubomíra Véberová (školiteľka), Tibor Škrabský (školiteľ)



Partneri: Prázdninová škola Lipnice, z.s., (Praha, Česká republika), Regionálne centrum mládeže (Trenčín, Slovensko), Atmosféra (Zlín, Česká republika). Projekt je realizovaný pod záštitou Trenčianskeho samosprávneho kraja.



Trvanie projektu: 1.9.2017-30.8.2019

Projekt finančne podporil program Európskej komisie Erasmus+ pre oblasť mládeže a športu.



## bližší opis projektu

Projekt Aktiv sa zameriava na vytvorenie dlhodobu udržateľného modelu práce s mládežou v dvoch krajocho - Trenčianskom na Slovensku a Zlínskom v Českej republike. Nadväzuje na logiku úspešných projektov "KomPrax" a "Klíčení", zameriava sa na dlhodobú udržateľnosť tohto konceptu a v omnoho väčšej miere počíta so zapojením samospráv.



### Hlavné cieľové skupiny:

Mladí ľudia od 13 rokov

Pracovníci s mládežou

Samosprávy

Hlavnou podstatou projektu je rozvoj kompetencií mladých ľudí zo základných a stredných škôl smerom k odhaleniu svojho potenciálu a jeho využitia pri angažovaní sa pre dobro komunity, v ktorej žijú.

V rámci projektu bude vytvorená metodika, prepájajúca princípy neformálneho vzdelávania a

zážitkovéj pedagogiky, v ktorej sa vyškolia pracovníci s mládežou aktívni v zapojených regiónoch. Tí následne pod supervíziou povedú ďalšie vzdelávania mladých ľudí v rámci regiónov. Na zisťovanie rozvoja kompetencií mladých ľudí bude vytvorená dopadová analýza vzdelávania. Paralelne sa bude pracovať aj so samosprávami a na príručke, zameranej na podporu pri systematickom zavádzaní práce s mládežou na lokálnej úrovni. Všetky výsledky a výstupy z projektu budú prezentované na záverečnej česko-slovenskej konferencii.

V roku 2017 sa uskutočnilo 1. nadnárodné stretnutie partnerov, na ktorom sa detailne dohodli následné kroky. V roku 2018 začneme plne pripravení so vzdelávaním cieľových skupín.

#### Plánované výstupy z projektu:

32 profesionálnych pracovníkov s mládežou

120 angažovaných mladých ľudí

1 inovatívna metodika

progresívna samospráva

1 inšpiratívna príručka pre samosprávu

dôkazy o dopadoch práce s mládežou na rozvoj mládeže



# Marker CS vol.2

---

DLHODOBÉ AKREDITOVANÉ ŠKOLENIE PRE PRACOVNÍKOV S MLÁDEŽOU



za YW zapojení: Tomáš Pešek (školitel'), Alena Tomanová (junior školitel'ka)



Partner: ANEV-Asociace neformálního vzdělávání



Trvanie projektu: 1.6.2016 - 30.4.2018

Projekt finančne podporil program Európskej komisie Erasmus+ pre oblasť mládeže a športu.

Viac informácií na [www.markercs.cz](http://www.markercs.cz)

## bližší opis projektu

Školenie Marker CS je dlhodobý vzdelávací program pre pracovníkov s mládežou, ktorí pripravujú pravidelné aktivity, projekty či školenia a chcú zlepšiť ich kvalitu. Skladá sa z troch pobytočných fáz a praxe medzi nimi. Školenie podporuje účastníkov v tom, aby boli ich aktivity kvalitne pripravené, zrealizované a vyhodnotené, pomôže im získať sebaistotu, utriediť si znalosti a zistiť, kam sa chcú uberať ďalej.

Program školenia bol rozdelený do troch častí, každá kombinovala teóriu s praxou. V medzifázach medzi jednotlivými časťami školenia si účastníci školenia s podporou školiteľov skúšali to, čo sa naučili. Jednotlivé časti školenia boli zamerané na tieto oblasti:



1.

Neformálne vzdelávanie (NFV) a práca s mládežou, Analýza potrieb a stavu, štýly učenia sa, Kolbov cyklus, spätná väzba, metódy a techniky v NFV. V medzifáze prebehla reflexia vlastnej praxe účastníkov v súvislosti s témami prvej fázy školenia.



2.

Stanovenie vzdelávacích cieľov, logika vzdelávacej aktivity, skupinová dynamika, debriefing, prezentačné zručnosti, facilitácia. Po 2. fáze nasledoval čas na hlavnú prax - účastníci si vyskúšali vedomosti, zručnosti a postoje, ktoré nadobudli na prvých dvoch fázach, v praxi vo svojich aktivitách s mládežou.



3.

Uzatvorenie predchádzajúcich tém a reflexia praxe, hodnotenie vzdelávacích aktivít, etika, kvalita a trendy v práci s mládežou, politický kontext práce s mládežou, uzatvorenie školenia.



Školenia sa zúčastnilo 25 účastníkov (13 z ČR a 12 zo SR), z toho 23 z nich ho ukončilo certifikátom.

Na školení sa zúčastnili zástupcovia týchto organizácií:

zo SR: Outward Bound Slovensko, TeCeMko - Trenčianske centrum mládeže o. z., MO Plusko, TEAM, Anča, o.z., Dom kultúry mesta Handlová, Zdravé komunity n.o., Športovo herný a outdoorový klub, OZ V.I.A.C. - Inštitút pre podporu a rozvoj mládeže

z ČR: Asociace DICE - Development Initiatives for a Common Europe, z.s., Be International, neformálna skupina, ARPOK o.p.s., Institut pro podporu inovativního vzdělávání, Neposeda, z.ú., Salesiánský klub mládeže, z.s., Dům Ignáce Stuchlého, Prázdninová škola Lipnice, z.s., P-centrum, spolek, PROUD, Charlie, Mladí zelení, ZŠ T.G.Masaryka Mnichovice, okres Praha-Východ

# Marker CS vol.3

---

DLHODOBÉ AKREDITOVANÉ ŠKOLENIE PRE PRACOVNÍKOV S MLÁDEŽOU



za YW zapojení: Tomáš Pešek (školitel), Alena Tomanová (koordinátorka projektu)



Partner: ANEV-Asociace neformálního vzdělávání



Trvanie projektu: 1.8.2017 - 30.4.2019

Projekt finančne podporil program Európskej komisie Erasmus+ pre oblasť mládeže a športu.

Viac informácií na [www.markercs.cz](http://www.markercs.cz)



## bližší opis projektu

Projekt Marker CS vol.3 nadväzuje na prechádzajúci projekt Marker CS vol.2. V roku 2017 prebehlo v rámci tretej edície „Markru“ prípravné stretnutie, ktoré sa skladalo z dvoch častí:

**Interný seminár „Improving youth work“ s podtitulom „Your guide to quality development“  
8.-10.11.2017, Bratislava, Slovensko**

---

Prvou časťou bol seminár pod vedením experta Jonasa Agdura zo Švédska, na ktorom sa mohli zúčastniť aj ďalší členovia YouthWatch, ANEV a bývalí účastníci školenia MarkerCS.

Jonas Agdur viedol expertnú skupinu Európskej komisie ku kvalite a je otcom myšlienky systému kvality, ktorý využívajú mnohé samosprávy vo Švédsku. Na seminári sme sa venovali kvalite, oblastiam, ktoré sa dajú sledovať, tomu, čo všetko sa dá merať a nastavovaniu indikátorov. Taktiež sme diskutovali o tom, ako pracovať s publikáciou „Improving youth work“ s podtitulom „Your guide to quality development“ a ako prípadne podporovať iných pri nastavovaní ich

systemu kvality v práci s mládežou, ktorú robia. Pod Jonasovým vedením sme si zadefinovali merateľné indikátory kvality školenia MarkerCS a zároveň bol pre nás inšpiráciou, ako lepšie a uchopiteľnejšie sprostredkovať informácie k téme kvality samotným účastníkom- pracovníkom s mládežou.

**Stretnutie prípravného tímu Marker CS vol.3 10.-12.11.2017 Bratislava, Slovensko**

**Účasť iba školiteľského tímu Marker CS vol.3.**

---

Druhá časť bola samotným prípravným stretnutím školiteľského tímu k ďalšej edícii dlhodobého akreditovaného školenia pre pracovníkov s mládežou. Počas stretnutia sme zhodnotili výsledky z predchádzajúcej edície Marker CS vol.2 a upravili ciele a obsah školenia tak, aby sme dosiahli merateľné indikátory kvality, ktoré sme si zadefinovali.

# Štartér

---

CYKLUS ŠTYROCH ŠKOLENÍ PRE MLADÝCH RÓMSKYCH LÍDROV ZAMERANÝ NA POSILNENIE VEDOMOSTÍ, ZRUČNOSTÍ A KOMPETENCIÍ V OBLASTI KOMUNIKÁCIE, TÍMOVEJ SPOLUPRÁCE, LÍDERSTVA A PARTICIPÁCIE



za YW zapojení: Lucia Szórád, Jana Miháliková, Marcela Hajtmánková



Partner: Úrad splnomocnenca vlády pre rómske komunity



Školenie je ukončené, trvalo od októbra/novembra 2016 do apríla 2017 a pozostávalo zo štyroch víkendových školení. Projekt bol podporený zo zdrojov Európskej únie v rámci spolupráce s Úradom splnomocnenca vlády pre rómske komunity.

## bližší opis projektu

Projekt vznikol v dielni Úradu splnomocnenca vlády pre rómske komunity. Reflektuje aktuálnu stratégiu, zameriava sa na podporu participácie a rozvoj rómskej mládeže.

Školenie sa skladá zo 4 víkendových školení a Dielne budúcnosti. Dielňa budúcnosti je 3-4 hodinová aktivita, počas ktorej účastníci prezentujú základné informácie o téme, ktorú si sami zvolia a následne facilitujú diskusiu, na ktorej zisťujú problémy a potreby zúčastnených o danej téme.

Obsah školenia podporuje vedomosti, zručnosti a postoje, ktoré sú potrebné na realizáciu Dielní budúcnosti. Počas školenia sme s účastníkmi prechádzali témami ako komunikácia, prezentácia, projektová logika v nadväznosti na ich projekt - Dielňa budúcnosti, ktorý bol súčasťou školenia. V tomto ročníku sa ukázala ako veľká potreba posilnenie komunikačných zručností. Na základe požiadaviek účastníkov o túto tému sme sa rozhodli program školenia čo najviac prispôbiť tejto téme. Na záver boli z našich účastníkov komunikátori a prezentátori na nepoznanie :)



Dielňa budúcnosti je stretnutie, ktoré zabezpečovali organizačne aj facilitačne účastníci školenia. Podpora zo strany ÚSVpRK bola najmä z pohľadu zabezpečenia financií a objasnenia úloh Úradu pre zúčastnených na Dielni. Na Dielne budúcnosti si účastníci sami zabezpečujú účastníkov aj priestory, vďaka čomu sa podporovalo sieťovanie a získavanie nových kontaktov. Okrem rozvoja pre samotných mladých ľudí má projekt pridanú hodnotu v podobe získavania nových kontaktov cez Dielne budúcnosti, podpory mladých Rómov v ďalšom rozvoji a participácii.

Veľmi pozitívnym zistením je, že o účastníkov školenia nie je núdza, mladí ľudia majú záujem sa zapojiť. Vďaka realizovaným Dielňam budúcnosti, kde aktuálni účastníci školenia realizujú diskusie s rómskou mládežou zo svojho okolia, je mnoho záujemcov o toto vzdelávanie a ďalší rozvoj. Sieť mladých ľudí, ktorá sa vytvorila, ako i nové získané kontakty, sú ďalej využívané na šírenie školení, prípadne iných možností na rozvoj a participáciu. Jedna z účastníčok školenia je členkou poradného orgánu mládeže pre Splnomocnenca vlády pre rómske komunity. Skupina ďalších mladých ľudí založila občianske združenie, vďaka čomu cez grantovú schému získala finančnú podporu na realizáciu ďalších aktivít.

# Albie (Adults Literacies as Benefit for Inclusion and Equity)

---

## POSILNENIE KOMPETENCIÍ VZDELÁVATEĽOV A PRACOVNÍKOV S MLÁDEŽOU PRI PRÁCI S MLADÝMI NEZAMESTNANÝMI



za YW zapojení: Viliam Michalovič, Jana Miháliková (koordinátori a odborníci na tému neformálne vzdelávanie v práci s mládežou a podpora znevýhodnenej mládeže)



V projekte sme zapojení ako partnerská organizácia. V projekte sú ďalej zapojení partneri z Poľska, Estónska a Islandu:

Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica

Unwersytet Pedagogiczny, Krakow

Eesti Vabaharidusliit MTU (profesná organizácia pre ďalšie vzdelávanie učiteľov)

Haskolinn I Reykjavik EHF (univerzita)



Trvanie projektu: 10/2016-12/2018

Projekt finančne podporil program Európskej komisie Erasmus+ pre oblasť mládeže a športu.

## bližší opis projektu

ALBIE je projekt strategického partnerstva troch univerzít a dvoch mimovládnych organizácií a skladá sa zo širokého spektra aktivít, ktorých cieľom je posilniť kompetencie vzdelávateľov a pracovníkov s mládežou pri práci s mladými nezamestnanými. YouthWatch vstúpil do tohto projektu s cieľom prepojiť naše skúsenosti s neformálnym vzdelávaním s prístupmi bežnými v tradičnom školstve a obohatiť tak vzdelávacie programy pre skupiny znevýhodnených mladých ľudí.

Projekt má niekoľko výstupov:

- porovnávacia medzinárodná štúdia o situácii tzv. NEETov (mladí ľudia mimo vzdelávania, zamestnania alebo odbornej prípravy),
- analýza stavu kritického myslenia v tejto skupine,
- otestovaný vzdelávací program a vyškolená medzinárodná skupina školiteľov pre implementáciu inovovaných vzdelávacích programov.



Všetky výstupy budú šírené prostredníctvom tzv. open educational resource, ktorý pripravuje estónsky partner a bude k dispozícii od októbra 2018.

## 13 odporúčaní pre vzdelávateľov a pracovníkov s mládežou, ktorí pripravujú a realizujú podporné vzdelávacie programy pre NEETov:

---

1. Vtiahnutie rodiny do podpory vzdelávacieho programu
2. Pomoc rodine účastníka s riešením jej problémov
3. Menšia finančná podpora účastníka v procese vzdelávania (napr. vreckové)
4. Zapájanie účastníkov do aktivít komunity s cieľom integrácie
5. Spolupráca s ďalšími pomáhajúcimi profesiami (komunitné centrá, terénna sociálna práca, úrady práce)
6. Mladí ľudia ako aktívni účastníci procesu (vlastný plán rozvoja, smerovania)
7. Individuálna podpora prostredníctvom mentora, kouča, tútora
8. Vytvorenie atraktívneho vzdelávacieho prostredia (obsah, nástroje, priestor, lektor)
9. Pripraviť pôdu pre vzdelávanie (diagnostika, kompetenčné testy)
10. Dlhodobý koncept podpory
11. Učenie sa zážitkom a skúsenosťou
12. Pozitívny prístup školiteľov k mladým ľuďom v znevýhodnenej situácii
13. Rovesnícka podpora – zapájanie iných mladých ľudí do vzdelávacieho programu.

# Trendwatch

---

## SLEDOVANIE NOVÝCH TRENDOV MLÁDEŽE



za YW zapojení: Alena Tomanová (koordinátorka projektu), Jana Miháliková (zodpovedná hlavne za výskumnú časť projektu), Tomáš Pešek (zodpovedný hlavne za spoluprácu s partnermi projektu). Všetci boli zapojení do prípravy a tvorby výstupu projektu.



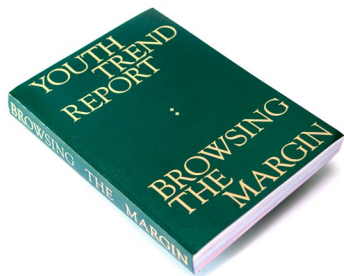
Na projekte s nami spolupracovala renomovaná firma z Belgicka TrendWolves, ktorá sa venuje predikovaníu nových trendov mládeže, a vychádzali sme z ich "Youth Trend Report". Okrem toho s nami úzko spolupracovali aj výskumník Martin Hulín, Nadácia OTP, študenti antropológie a mediálna expertka.



Projekt trval od augusta 2017 do marca 2018. Do konca roka 2017 prebiehala výskumná časť projektu, analýza dát a spracovanie výstupov je naplánované na rok 2018. Projekt je financovaný Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR prostredníctvom "Programov pre mládež".

## bližší opis projektu

Veríme, že je dôležité poznať mladých ľudí a zachytávať všetky zmeny novej generácie a trendy, ktoré ju formujú a ovplyvňujú. Projekt TrendWatch bol zameraný na overovanie, či sa nové trendy mládeže, identifikované na európskej úrovni, objavujú aj v živote mladých ľudí na Slovensku. Vybrali sme preto 5 trendov a realizovali prieskum stavu týchto trendov na základe dotazníkového zisťovania a pološtrukturovaných rozhovorov s mladými ľuďmi vo veku od 16 do 30 rokov. Ako výstup bude pripravená publikácia, ktorá bude okrem zistení obsahovať aj odporúčania pre kľúčových hráčov v práci s mládežou (pracovníci s mládežou, samosprávy a pod.), ako tieto znalosti využiť.



**Trendwolves**

Publikácia Youth Trend Report nášho partnera Trendwolves, z ktorej sme vychádzali pri výbere trendov

Trendy, ktoré sme identifikovali a sledovali:

## VYKREŠ SA DO DOKONALOSTI

Dostať to najlepšie zo svojho života, či už sa to týka zručností, zdravia, krásy alebo šťastia. Príklady prejavov trendu: žiť neustále na hranici komfortnej zóny, cieľavedomé a zábavné učenie sa-ideálne na smartfóne, byť top vo svojom odbore s koučom po boku...

## KMENE NA INTERNETE

Človek je tvor spoločenský a dnes môže využívať nástroje, pre ktoré nie je nevyhnutná fyzická prítomnosť niekoho, kto je nám blízky, s kým máme rovnaké hodnoty, ciele, vízie... Príklady prejavov trendu: vytváranie internetových skupín so zdieľanými hodnotami, vytváranie skupín na základe zručností, elitné skupiny...



## CHILLUJEME ZMYSLY



Potreba skutočného kontaktu a prenikania do podstaty vecí a ľudí okolo nás.  
Príklady prejavov trendu: zámerné odstrihávajúce sa od digitálnych technológií, prevládanie chill and relax prístupu, priestor pre emócie...



## ZMYSLUPLNÝ HAZARD S MYSĽOU



Po rokoch posadnutosti po rozvoji tela sa trendy opäť raz obracajú k rozvoju mysle.  
Príklady prejavov trendu: nárast spirituality, cesty do magického sveta, technológie a myseľ...



## RÝCHLE MENIACI SA ŽIVOT



Doba vyžaduje byť pripravený na zmenu, keď sa vyskytne príležitosť. V snahe o vlastnú a neprekonateľnú individualitu majú mladí nepreberné množstvo možností na výber.  
Príklady prejavov trendu: vytŕčanie z davu, sloboda pre všetkých, schopnosť flexibility...

# Future Labs

---

## MODERNIZÁCIA PRÁCE S MLÁDEŽOU PROSTREDNÍCTVOM INOVATÍVNYCH PRÍSTUPOV A NOVÝCH METÓD



za YW zapojení: Tomáš Pešek (koordinátor projektu), Alena Tomanová (koordinátorka vzdelávacích aktivít v rámci projektu)



V projekte sme zapojení ako partnerská organizácia. V projekte sú ďalej zapojení: Humak (Humak University of Applied Sciences, Fínsko), Ha Moment, (Portugalsko), Associazione Agrado (Taliansko), Hyvärilä Mládežnícke centrum (Fínsko), Asociace neformálneho vzdelávania-ANEV (Česká republika), PINA (Slovinsko) Team MAIS (Portugalsko)



Trvanie projektu: 1.9.2017-31.8.2019

Projekt finančne podporil program Európskej komisie Erasmus+ pre oblasť mládeže a športu.

## bližší opis projektu

Future Labs je dlhodobý medzinárodný projekt strategického partnerstva, ktorý chce zvýšiť kvalitu práce v rámci medzinárodnej práce s mládežou a prispieť k modernizácii mládežníckych organizácií prostredníctvom inovatívnych prístupov a nových metód, ktoré sú online, ale aj offline. Cieľovou skupinou projektu sú pracovníci s mládežou.

### Ciele projektu:

---

- vybaviť pracovníkov s mládežou zručnosťami v oblasti digitalizácie a sociálnych inovácií
- testovať nové prístupy s mladými ľuďmi spoločným tvorivým spôsobom
- vyhodnotiť, upraviť a šíriť testované nástroje medzi širšiu komunitu pracovníkov s mládežou v Európe. Sekundárnym cieľom je zároveň posilniť spoluprácu medzi partnermi a podporiť tak horizontálnu a nadnárodnú výmenu skúseností z miestnej úrovne na úroveň siete



Počas projektu sú naplánované nasledovné aktivity:



nadnárodné  
stretnutia  
partnerov



medzinárodné  
školenia pre  
pracovníkov s  
mládežou. Jedno  
zamerané na offline  
sociálne inovácie  
a druhé na online  
digitálne inovácie



intelektové výstupy:  
školiace kurikulum,  
eHandbook,  
podcasty a  
videometodiky  
o sociálnych  
a digitálnych  
inováciách pre  
pracovníkov s  
mládežou



multiplikačných  
podujatí



**Medzi inovatívne metódy, techniky a nástroje, s ktorými projekt pracuje, patria napríklad:**

Tutorials, Podcasts, Digital Storytelling, Dragon Dreaming, Design Thinking, Gamification, Humour Techniques, Art of Hosting, Visualisation Techniques, Photovoice a iné.

### Plánované výsledky, vplyv a prínosy projektu:

- profesionalizácia pracovníkov s mládežou a zvýšenie kvality ich práce, zlepšenie zručností v oblasti IKT a v používaní sociálno-inovatívnych metód v práci s mládežou
- vytvoriť databanku s IKT nástrojmi a sociálno-inovatívnymi metódami pre prácu s mládežou
- vytvoriť spoločný základ pre ďalšiu spoluprácu a prispieť k väčšiemu cieľu: k digitalizácii a používaniu kreatívnych sociálnych metód v práci s mládežou vo Fínsku, Portugalsku, Slovinsku, Slovensku, Taliansku, Českej republike a v celej Európe.

V roku 2017 sa uskutočnilo 1. Nadnárodné stretnutie partnerov v Hyvärilä vo Fínsku v dňoch 27.11. až 1.12.2017. Počas stretnutia sa partneri vzájomne zoznámili, spoznali, zostavili spoločný plán a rozdelili úlohy.

# Moderné centrum\*

---

MODERNÁ PODOBA CENTIER VOĽNÉHO ČASU



Za YW zapojený: Tomáš Pešek (konzultant)



\*V projekte, ktorý organizovala Asociácia centier voľného času SR, sme boli zapojení ako konzultanti



Projekt bol podporený z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR „Programy pre mládež 2014 - 2020“

Viac informácií na [www.acvc.sk](http://www.acvc.sk)

## bližší opis projektu

Cieľom projektu bolo prispieť k zmene fungovania centier voľného času, aby viac reagovali na aktuálne trendy a potreby mladých ľudí.

Úloha YW bola konzultačná a našou primárnou úlohou bolo navrhnúť a zrealizovať workshopy spolu s mladými ľuďmi a zistiť ich potreby a predstavy, ako by malo fungovať moderné centrum pre mládež. Workshopy sa zameriavali na týchto 6 oblastí: aké poslanie má mať moderné centrum, ako by mal vyzeráť fyzický priestor centra, aký systém by tam mal fungovať, aké aktivity by sa tam mali realizovať, akí by mali byť ľudia, ktorí tam pôsobia a aké by mali byť cieľové skupiny, pre ktoré poskytuje príležitosti.

---

### Zostručnené výstupy z workshopov

Z workshopov vyšlo, že poslaním centra by malo byť najmä to, aby to bol priestor, kde sa môžu mladí realizovať a nájsť podporu, kde sú vítaní a cítia sa tam dobre a môžu (ale nemusia) sa zapojiť do rôznych organizovaných aktivít. Zároveň by centrum malo rozvíjať zručnosti mladých zaujímavou formou a to v témach, ktoré sa im hodia do života.

Čo sa týka aktivít v centre, mladým by vyhovovala iná forma ako tradičné krúžky – úvitali by skôr workshopovú formu, kde by zároveň mali väčšiu voľnosť, mohli tvoriť, sami skúšať veci a nie iba nasledovať nejaký plán. V centre by radi mali priestor na neorganizované aktivity na trávenie spoločného času, aktivity zahrňujúce cestovanie (výmeny, programy Erasmus+), workshopy, školenia, stretnutia s hosťami, rôzne športy vrátane extrémnych či aktivity na podporu začínajúcich umelcov (maliarov, hudobných skupín...).

Ľudia, ktorí v centre pracujú, by mali byť motivovaní a chcieť sa mladým venovať, byť otvorení k spolupráci a ústretoví. V centre by mali dostať priestor aj rôzni odborníci alebo iní ľudia, ktorí by viedli workshopy.

Systém fungovania moderného centra by mal byť taký, aby sa mladí mohli spolupodieľať na rozhodovaní o tom, čo sa v centre deje a ako sa to deje, a mali by na to aj reálny vplyv.

Priestory v centre by mali ponúkať chillout and relax zónu (na neorganizované aktivity), ideálne aj s priestorom na štúdium. Priestor vo vnútri by mal byť prispôsobený mladým ľuďom, ideálne pretvorený s ich príspevom (nápisy na stenách, dekorácie, sedačky z europaliet) a ideálne aj s „cool“ vecami (ako napr. v Googli) ako sú šmykľavky, horolezecká stena či trampolíny. Centrum by tiež ideálne malo mať vonkajšiu časť s parkom a outdoorovým priestorom pre aktivity.

HOSPODÁRENIE

V ROKU 2017

## SÚVAHA YOUTHWATCH, O.Z.

K 31/12/2017

### Aktíva

211	pokladňa	628,13
221	bankové účty	87 978,04
311	odberatelia	281,31
355	pohľadávky voči zamestnancom	1048,52
<b>Aktíva celkom</b>		<b>89 936,00</b>

### Pasíva

379	iné záväzky	86 450,94
384	výnosy budúcich období	3 485,06
<b>Pasíva celkom</b>		<b>89 936,00</b>

<b>Pasíva + imanie celkom</b>	<b>89 936,00</b>
-------------------------------	------------------

## VÝKAZ ZISKOV A STRÁT YOUTHWATCH, O.Z.

1/1/2017 - 31/12/2017

### Prevádzkové výnosy

celkom za syntetiku: 602	Tržby z predaja služieb	5 689,50
celkom za syntetiku: 648	Ostatné prevádzkové výnosy	281,31
celkom za syntetiku: 691	Dotácie	19 157,89
Prevádzkové výnosy celkom		25 128,70

### Prevádzkové náklady

celkom za syntetiku: 501	Spotreba materiálu	146,55
celkom za syntetiku: 512	Cestovné	1 403,41
celkom za syntetiku: 518	Ostatné služby	14 475,86
celkom za syntetiku: 521	Mzdové náklady	6 877,58
celkom za syntetiku: 524	Zákonné sociálne poistenie	2 219,74
celkom za syntetiku: 548	Ostatné prevádzkové náklady	86,97
Prevádzkové náklady celkom		25 210,11

### Prevádzkový hospodársky

výsledok - 81,41

## VÝKAZ ZISKOV A STRÁT YOUTHWATCH, O.Z.

1/1/2017 - 31/12/2017

### Finančné výnosy

celkom za syntetiku: 662	Úroky	1,62
celkom za syntetiku: 664	Prijaté členské príspevky	136,18
Finančné výnosy celkom		137,80

### Finančné náklady

celkom za syntetiku: 563	Kurzové straty	2,30
celkom za syntetiku: 568	Ostatné finančné náklady	53,80
Finančné náklady celkom		56,10
Finančný hospodársky výsledok		81,70
Hospodársky výsledok z bežnej činnosti pred zdanením		0,29



## VÝKAZ ZISKOV A STRÁT YOUTHWATCH, O.Z.

1/1/2017 - 31/12/2017

### Dane z bežnej činnosti

---

celkom za syntetiku: 591	Daň z príjmov z bežnej činnosti	0,29
--------------------------	---------------------------------	------

---

Dane z bežnej činnosti celkom		0,29
-------------------------------	--	------

### Hospodársky výsledok

z bežnej činnosti pred zdanením		0,00
---------------------------------	--	------

---

Hospodársky výsledok		0,00
----------------------	--	------

# Ako nás môžete podporiť?

- Využívajte naše ODBORNÉ DOKUMENTY a odkazujte na nás a na našu webovú stránku;
- oslovte nás, ak hľadáte PARTNERA PRE PROJEKT – každú ponuku dôsledne zvážime;
- neváhajte konzultovať s nami vaše NÁPADY A IDEY: poradíme vám, ako ich ďalej rozvíjať;
- ak viete o POŽADOVANEJ SLUŽBE, pre ktorú sme správny adresát – budeme radi, ak nás na ňu upozorníte;
- podporiť nás môžete aj finančne – napríklad VENOVANÍM 2% Z DANÍ.

YOUTHWATCH

Úprková 45, 811 04 Bratislava

[youthwatch@youthwatch.sk](mailto:youthwatch@youthwatch.sk)

[www.youthwatch.sk](http://www.youthwatch.sk)